



JABATAN PERDANA MENTERI  
JABATAN KOMUNIKASI KOMUNITI

# PELAN STRATEGIK JANGKA PANJANG (PSJP) TAHUN 2022 - 2025

**JABATAN KOMUNIKASI KOMUNITI (J-KOM)**

JABATAN PERDANA MENTERI (JPM)





## TERAS STRATEGIK 1

Membangunkan komuniti digital yang inklusif di peringkat akar umbi



## STRATEGI 1

Mewujudkan masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Menyediakan kandungan kreatif program dan aktiviti Jabatan untuk promosi di media sosial Jabatan	Penghasilan poster infografik dan video yang mengandungi maklumat mengenai dasar dan kempen Kerajaan yang terkini	50	70	70	80	Masyarakat mendapat maklumat tepat mengenai dasar dan kempen dalam tempoh yang singkat  Pertambahan pengikut media sosial Jabatan	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)
Melaksanakan program <i>Focus Group Discussion</i> : Sesi libat urus bersama Jabatan dan Agensi dalam pembangunan komuniti	Pelaksanaan sesi libat urus bagi pembangunan komuniti terpilih	4	4	4	4	Masyarakat memperoleh dan memanfaatkan ilmu dan kemahiran  Masyarakat menguasai teknologi terkini Masyarakat memiliki semangat Patriotik yang tinggi	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)



## TERAS STRATEGIK 1

Membangunkan komuniti digital yang inklusif di peringkat akar umbi



## STRATEGI 1

Mewujudkan masyarakat terhubung, berinformasi, kreatif dan berbudaya digital

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Penjenamaan Jabatan melalui media sosial dan media baharu ( <i>Brand awareness</i> )	Membina kesedaran jenama berkaitan fungsi dan peranan Jabatan menggunakan media sosial  Mempengaruhi masyarakat untuk mengikuti media sosial Jabatan  Bilangan sebaran/ kandungan	2000	2000	2000	2000	Masyarakat dan pemegang taruh dapat mengetahui fungsi dan peranan Jabatan dengan lebih jelas  Pertambahan pengikut media sosial Jabatan	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)



### TERAS STRATEGIK 1

Membangunkan komuniti digital yang inklusif di peringkat akar umbi



### STRATEGI 2

Meningkatkan kesedaran dan kefahaman komuniti terhadap keselamatan siber

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Keselamatan urus niaga dalam talian Keselamatan Siber e-Dagang	Bilangan program  (Usahawan-2) (Orang Awam-2)	4	4	4	4	Meningkatkan kepekaan komuniti terhadap keselamatan urus niaga digital	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)
Keselamatan harta intelek, hak cipta dan tanda dagangan <i>(Intellectual property, copy right and trade mark)</i>  <i>Malaysian Employeers Federation (MEF)</i>  <i>Intellectual Property Corporation of Malaysia (MyIPO)</i>	Bilangan program	2	2	4	4	Memberi kesedaran berkaitan akta-akta dan undang-undang yang berkaitan kepada komuniti terpilih	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)
Kefahaman Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA)	Bilangan program	-	1	1	1	Meningkatkan tahap kefahaman komuniti terhadap PDPA	Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)



### TERAS STRATEGIK 1

Membangunkan komuniti digital yang inklusif di peringkat akar umbi



### STRATEGI 3

Meningkatkan penglibatan komuniti dalam era pendigitalan

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
e-Poket komuniti (IKS) <ul style="list-style-type: none"> <li>Pembangunan sistem registri e-Poket (pra)</li> <li>Latihan e-Poket (semasa)</li> <li><i>Change Management</i> e-Poket (pasca)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registry Mentor e-Poket</li> <li>Bilangan Latihan</li> <li>Bilangan Penyertaan</li> </ul>	1	1	1	1	Menghasilkan komuniti berkemahiran digital dan mampu menjana ekonomi daripada kemahiran tersebut	Bahagian Teknologi Maklumat (BTM)  Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)
Kajian Kepenggunaan Digital	Bilangan kajian	-	1	1	1	Mengenal pasti tahap kepenggunaan digital dalam komuniti	Cawangan Penyelidikan, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)



### TERAS STRATEGIK 1

Membangunkan komuniti digital yang inklusif di peringkat akar umbi



### STRATEGI 3

Meningkatkan penglibatan komuniti dalam era pendigitalan

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Memperkenalkan keunikan setempat secara dalam talian  #REAL (lokasi)	Bilangan lokasi	6	12	18	24	Menghasilkan video pendek yang memaparkan keistimewaan setempat  Contoh : #REALBera	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)



## TERAS STRATEGIK 2

Memperkasakan amalan budaya ilmu untuk membangunkan modal insan yang cemerlang

### STRATEGI 1

Mengukuhkan masyarakat yang bermaklumat dan berilmu melalui pemasaran maklumat bersepadu di peringkat komuniti akar umbi

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Melaksanakan kajian ilmiah dan menerbitkan jurnal penyelidikan	Bilangan penerbitan	1	1	1	1	Komuniti mendapat maklumat yang lengkap dan tepat	Cawangan Penyelidikan, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)
Menyedia dan menerbitkan Pelan Strategik Jangka Panjang Jabatan (PSJP)	Bilangan penerbitan	1	-	-	-	Menjadi rujukan kepada segala perancangan dan pelaksanaan aktiviti Jabatan dan sebagai dokumentasi rasmi Jabatan	Cawangan Penyelidikan, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)
Menyedia dan menerbitkan poster berkaitan kesedaran Integriti Jabatan	Bilangan penerbitan	50	50	50	50	Penyebaran maklumat tentang kesedaran integriti yang lengkap dan tepat kepada warga Jabatan	Unit Integriti (UI)



## TERAS STRATEGIK 2

Memperkasakan amalan budaya ilmu untuk membangunkan modal insan yang cemerlang

### STRATEGI 1

Mengukuhkan masyarakat yang bermaklumat dan berilmu melalui pemasaran maklumat bersepadu di peringkat komuniti akar umbi

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Menyebar luas poster integriti daripada JPM	Bilangan penerbitan	12	12	12	12	Memastikan warga Jabatan cakna kepada info integriti dan seterusnya menghasilkan warga kerja yang berintegriti	Unit Integriti (UI)
Menyedia dan menerbitkan Pelan Modul Latihan	Bilangan penerbitan modul	3	-	-	-	Dapat dijadikan sebagai sumber rujukan dalam perancangan dan pelaksanaan aktiviti Jabatan dan sebagai dokumentasi rasmi Jabatan	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)
Menyedia dan menerbitkan e-Buletin J-KOM	Bilangan penerbitan	4	4	4	4	Mendokumentasikan segala program dan aktiviti Jabatan dan sebagai bahan rujukan utama Jabatan	Unit Perhubungan Awam (UPA)





## TERAS STRATEGIK 2

Memperkasakan amalan budaya ilmu untuk membangunkan modal insan yang cemerlang

### STRATEGI 1

Mengukuhkan masyarakat yang bermaklumat dan berilmu melalui pemasaran maklumat bersepadu di peringkat komuniti akar umbi

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Menyedia dan menerbitkan bahan bacaan berbentuk risalah / infografik / e-banners dasar-dasar Kerajaan yang berkaitan dengan bidang fungsi J-KOM	Bilangan penerbitan	137	137	137	137	Menyebarkan maklumat yang tepat dan sahih kepada komuniti melalui platform media sosial	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)
Melaksanakan Program Webinar Komuniti Berbudaya Ilmu	Bilangan program	3	3	4	4	Dapat menyampaikan maklumat secara langsung kepada kumpulan sasaran secara cepat dan efektif	Cawangan Penyelidikan, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)
Mempromosi dan memasarkan dasar/polisi/ inisiatif/program Kerajaan di media massa	Bilangan slot	3	12	12	12	Penyebaran maklumat dapat disampaikan kepada komuniti secara meluas	Unit Perhubungan Awam (UPA)



## TERAS STRATEGIK 2

Memperkasakan amalan budaya ilmu untuk membangunkan modal insan yang cemerlang

## STRATEGI 2

Memacu kecendekiaan dalam masyarakat

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Mengadakan Taklimat Kesedaran Kesihatan Pekerja, Kesihatan Mental dan Kesihatan Digital kepada pelbagai kumpulan komuniti	Bilangan program	7	7	7	7	Meningkatkan kesedaran komuniti terhadap kepentingan penjagaan kesihatan diri, keluarga dan masyarakat dalam fasa pandemik dan endemik COVID-19	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)



## TERAS STRATEGIK 2

Memperkasakan amalan budaya ilmu untuk membangunkan modal insan yang cemerlang

## STRATEGI 3

Melaksanakan kajian mengenai keberkesanan dasar dan pelan komunikasi Kerajaan serta isu-isu kepentingan awam semasa

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Melaksanakan Tinjauan Pendapat Awam (TPA)	Bilangan TPA	6	6	6	6	Mengenal pasti reaksi komuniti terhadap sesuatu isu dan keberkesanan program-program Jabatan sejajar dengan kehendak <i>stakeholders</i>	Cawangan Penyelidikan, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)



### TERAS STRATEGIK 3

Memperluaskan penyebaran maklumat kenegaraan untuk meningkatkan jati diri dan semangat patriotik rakyat



### STRATEGI 1

Membangunkan pengisian bagi program-program penyebaran maklumat kenegaraan

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Membangunkan isi kandungan sukatan ( <i>syllabus</i> ) Modul Kenegaraan bagi meningkatkan patriotisme rakyat	Bilangan modul	1	-	-	-	Penyediaan standard syllabus untuk melatih peserta-peserta program komuniti berkaitan kenegaraan	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)
Melaksanakan pertandingan kapsul /video pendek/trailer berkaitan kenegaraan	Bilangan kapsul	-	1	1	1	Meningkatkan jati diri dan semangat kenegaraan	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)  Unit Perhubungan Awam (UPA)



### TERAS STRATEGIK 3

Memperluaskan penyebaran maklumat kenegaraan untuk meningkatkan jati diri dan semangat patriotik rakyat



### STRATEGI 2

Melaksanakan aktiviti yang memupuk keharmonian negara dan meningkatkan semangat patriotisme

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Bengkel Komuniti Patriotisme Negara (Melibatkan Pegawai Ibu Pejabat dan Zon, <i>Key Opinion Leaders</i> & Rakan Strategik)	Bilangan program	-	1	1	1	Menghasilkan Rumusan Buku Patriotisme	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)



#### TERAS STRATEGIK 4

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi



#### STRATEGI 1

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Menyediakan penyimpanan digital dokumen-dokumen, foto dan video rasmi J-KOM	Peratusan pencapaian	-	40%	60%	100%	Dokumen-dokumen, foto dan video rasmi Jabatan akan disimpan dengan lebih selamat secara digital serta mudah diakses	Bahagian Teknologi Maklumat (BTM) Unit Pentadbiran, Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP) Unit Perhubungan Awam (UPA)
Peningkatan keberkesanan organisasi yang efisien	Pengisian jawatan	90%	95%	95%	95%	Pengisian perjawatan dapat dibuat di Ibu Pejabat, Zon dan Daerah	Unit Sumber Manusia, Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)
Peningkatan kompetensi kemahiran dan bakat sumber manusia	Peratusan Pencapaian Prestasi Tahunan melebihi 85%	85%	85%	85%	85%	Melahirkan warga Jabatan yang kompeten dan berprestasi tinggi	Unit Sumber Manusia, Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)



#### TERAS STRATEGIK 4

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi



#### STRATEGI 1

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
	Bilangan <i>Social Influencer</i> Jabatan (Rakan Patriotik J-KOM)	6	12	15	20	Melahirkan <i>influencers</i> yang menyemarakkan semangat dan nilai patriotisme kepada masyarakat	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB) Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL) Cawangan Perancangan Program, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)
Menyediakan dan mencipta ekosistem yang kondusif kepada warga kerja J-KOM	Memantapkan pengurusan ruang pejabat yang sihat dan selesa	80%	90%	95%	95%	Meningkatkan kompetensi, inovasi dan sikap positif warga kerja	Unit Pentadbiran, Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)

**TERAS STRATEGIK 4**

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi

**STRATEGI 1**

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Membangunkan kompetensi pegawai Jabatan melalui pelbagai Bengkel, Kursus dan Latihan	Bilangan latihan	6	6	6	12	Meningkatkan kemahiran, pengetahuan dan kecekapan pegawai dalam pelaksanaan tugas harian	Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)
	Bilangan Kursus Penyediaan Laporan Berkesan	2	2	2	2	Meningkatkan kemahiran pegawai dalam menyediakan pelaporan yang berkualiti	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL) Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)
	Bilangan Latihan Kemahiran Komunikasi Strategik:					Dapat menyedia dan menerbitkan Pelan Komunikasi Strategik Komuniti	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL) Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP) Bahagian Teknologi Maklumat (BTM)
	i. Komunikasi Latihan Berkesan a) Bahasa Isyarat b) Komuniti Belia c) Rentan Digital	1	1	1	1		
ii. Pelan Komunikasi Komuniti	1	1	1	1		Unit Perhubungan Awam (UPA)	
	Bilangan pegawai yang diiktiraf sebagai Tenaga Pengajar (Training of Trainers)	-	317	-	-	Dapat melahirkan <i>key communicators</i> Jabatan yang kompeten	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)



**TERAS STRATEGIK 4**

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi

**STRATEGI 1**

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Meningkatkan <i>Esprit de Corps</i> dalam kalangan warga Jabatan	Bilangan Kursus Introspeksi Mapan	2	2	6	6	Melahirkan warga kerja yang kompeten: i. Kemahiran Komunikasi ii. Kemahiran ICT iii. Pengurusan dan Tadbir Urus Organisasi	Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)  Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)  Bahagian Teknologi Maklumat (BTM)
	Bilangan Kursus Forte Troops ( <i>team building</i> )	2	2	2	2	Meningkatkan lagi semangat bekerja dalam satu pasukan bagi menyumbang kepada kualiti penyampaian perkhidmatan sebagai penjawat awam	Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)  Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)
Penghasilan kandungan kreatif, efektif dan beretika dalam media sosial melalui bengkel dan latihan	Bilangan Bengkel Penyediaan Kandungan Strategik Media Sosial	4	4	6	6	Dapat menyediakan kandungan media sosial yang berkualiti	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)
	MoJo (Mobile Journalism) Hands On Training	4	4	6	6	Dapat menghasilkan kandungan yang berkesan dan memberi impak kepada pembangunan komuniti digital	



#### TERAS STRATEGIK 4

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi



#### STRATEGI 1

Meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang lebih cekap dan efisien serta mengoptimumkan sumber sedia ada

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Pewujudan ekosistem Kerajaan Digital	Bilangan kempen Keselamatan Kesedaran ICT	6	6	6	6	Meningkatkan kesedaran warga kerja Jabatan terhadap kepentingan menjaga keselamatan ICT	Bahagian Teknologi Maklumat (BTM)
	Pematuhan keselamatan pejabat:					Mempertingkatkan persekitaran kerja yang kondusif dan selamat	Bahagian Sumber Manusia dan Pentadbiran (BSP)  Unit Perhubungan Awam (UPA)
	i. Kursus Keselamatan dan Kesihatan Pekerjaan (OSHA) 1994	1	2	2	2		
ii. Kajian Kepuasan Pelanggan (warga Jabatan)	1	1	1	1			

**TERAS STRATEGIK 4**

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi

**STRATEGI 2**

Meningkatkan sistem tadbir urus dan pemantapan proses kerja, sumber manusia, kewangan dan pembangunan

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Prestasi perbelanjaan	Peratus perbelanjaan tahunan	90%	92%	95%	95%	Prestasi perbelanjaan yang tinggi berdasarkan peruntukan tahun semasa Jabatan	Bahagian Kewangan dan Perolehan (BKeP)
Prestasi bayaran bil dalam tempoh tujuh (7) hari daripada tarikh dokumen lengkap diterima	Bayaran bil tujuh (7) hari	100%	100%	100%	100%	Peratus pembayaran bil dalam tempoh tujuh (7) mencapai 100% hasil Laporan Prestasi Proses Pembayaran Bil Sempurna melalui sistem iGFMS	
Perolehan perkakasan dan perisian bagi kegunaan Ibu Pejabat dan Pejabat Zon Negeri	Peratus ketersediaan infrastruktur ( <i>server, wi-fi</i> )	90%	90%	90%	90%	Menyediakan infrastruktur ICT yang bersesuaian untuk kegunaan warga Jabatan dalam menyampaikan perkhidmatan kepada rakyat	Bahagian Teknologi Maklumat (BTM)

**TERAS STRATEGIK 4**

Pengurusan tadbir urus dan pemantapan kapasiti organisasi

**STRATEGI 3**

Menerapkan nilai-nilai murni dan menyemai rasa cinta kepada organisasi serta mengukuhkan integriti

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Mengadakan Bengkel Sembang Integriti Jabatan	Bilangan bengkel	6	6	6	6	Memberi pendedahan dan kesedaran kepada warga kerja Jabatan bagi melahirkan pegawai yang berintegriti	Unit Integriti (UI)
Mengadakan Kursus Smart Integriti Jabatan	Bilangan kursus	1	1	1	1	Dapat membuat penilaian (assessment) berkaitan amalan tata tertib dan integriti sebagai seorang penjawat awam	
Memantapkan pematuhan pengurusan risiko berdasarkan Pelan Antirasuah Jabatan (OACP) dan Inisiatif Pelan Antirasuah Nasional (NACP) 2019-2023 yang relevan dengan Jabatan	Peratus pemantauan dan penilaian (M&E)	80%	85%	90%	95%	Dapat meningkatkan keberkesanan penyampaian perkhidmatan awam yang cekap dan responsif berkaitan integriti dan tadbir urus melalui naziran dan pendidikan	



## TERAS STRATEGIK 5

Memperkukuhkan jaringan komunikasi antara Kerajaan dan pemegang taruh



### STRATEGI 1

Melaksanakan sesi libat urus bersama-sama pemegang taruh dan pihak berkepentingan

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Melaksanakan program bersama komuniti bagi meningkatkan budaya ilmu dan semangat patriotik  (Program Ceramah Komuniti Muhibbah)	Bilangan program	24	24	30	30	Komuniti mendapat maklumat yang tepat dan sah	Cawangan Perancangan Program, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan Program (BPPP)
Melaksanakan program bersempena dengan bulan kemerdekaan  (Program Forum Sembang Patriotik)	Bilangan program	6	6	12	12	Menyemarakkan semangat patriotisme dalam kalangan komuniti	
Melaksanakan program bagi mendapatkan isu tempatan yang berlaku dalam komuniti setempat  (Program Sembang Suara Keluarga Malaysia)	Bilangan program	7	7	14	14	Mengenal pasti isu tempatan yang akan dipanjangkan untuk tindakan agensi terbabit dan pengetahuan Perdana Menteri	



## TERAS STRATEGIK 5

Memperkuuhkan jaringan komunikasi antara Kerajaan dan pemegang taruh



### STRATEGI 1

Melaksanakan sesi libat urus bersama-sama pemegang taruh dan pihak berkepentingan

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Melaksanakan Jaringan Kerjasama Strategik bersama - sama dengan kumpulan sasaran komuniti dan Key Opinion Leaders (KOL)	Bilangan program	6	7	7	7	Mewujudkan <i>establish networking</i> dalam menyebarkan maklumat kenegaraan	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)  Unit Perhubungan Awam (UPA)
Melaksanakan Jaringan Kerjasama Strategik bersama - sama Media, NGO, Jabatan dan Agensi di bawah JPM dan kementerian lain	Bilangan program	6	7	7	7	Menjalinkan kerjasama strategik bersama-sama Jabatan dan Agensi  Meningkatkan kefahaman kepada komuniti berhubung fungsi Jabatan	Unit Perhubungan Awam (UPA)

**TERAS STRATEGIK 5**

Memperkukuhkan jaringan komunikasi antara Kerajaan dan pemegang taruh

**STRATEGI 2**

Merangka solusi isu-isu semasa

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
Laporan Analisis Pengurusan Isu Semasa	Bilangan laporan (laporan dihasilkan 4 kali sebulan)	48	48	48	48	Menyediakan solusi bagi tindakan penambahbaikan di peringkat Jabatan dan JPM	Bahagian Media Sosial dan Media Baharu (BMSMB)

**TERAS STRATEGIK 5**

Memperkukuhkan jaringan komunikasi antara Kerajaan dan pemegang taruh

**STRATEGI 3**

Memperkasa minda aspirasi nasional

INISIATIF STRATEGIK	KPI / SASARAN	PENGUKURAN				OUTCOME	BAHAGIAN
		2022	2023	2024	2025		
<p>Pelaksanaan latihan secara bersemuka kepada komuniti mengikut negeri yang ditetapkan</p> <p>Program Aspirasi Nasional</p>	Bilangan program	10	12	14	16	Meningkatkan kefahaman terhadap agenda aspirasi nasional/Keluarga Malaysia	Bahagian Pendidikan dan Latihan (BPL)